



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชารายวิชา ธุรกิจสตาร์ทอัพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

| | |
|------------------------------------|--|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |
| คณะ/สาขา/วิชาเอก | (สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่ต้องกรอก) |
| 1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา | รหัสวิชา GED1003 ชื่อรายวิชาภาษาไทย ธุรกิจสตาร์ทอัพ ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Startup Business |
| 2. จำนวนหน่วยกิต | 3(2-2-5) |
| 3. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา | ชื่อหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประเภทของรายวิชา - |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ ลักษณะการทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ การค้นหาไอเดียธุรกิจ การแปลงไอเดียเป็นสินค้าและบริการ วิธีการสร้างและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ แหล่งเงินทุน กฎหมายธุรกิจ จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ Concepts and new business approaches; characteristics and skills of entrepreneurs; startup businesses; searching business ideas; implementing ideas to goods and services; product development and marketing; startup business models; funding resources; business law; ethics and business ethics |

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs) | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|--------|--------|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|
| | PLOs 1 | | PLOs 2 | PLOs 3 | PLOs 4 | | | | PLOs 5 | | |
| | ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 | | | | | | | | | | |
| | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 |
| 1. นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์ | ● | | ● | | ● | | | | | | ● |
| 2. นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น | ● | | ● | | ● | | | | | ● | ● |

***หมายเหตุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ในมคอ.2

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้
 - 1.1 บูรณาการความรู้ในการดำเนินชีวิต
 - 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนางาน
2. ทักษะ (Skills) ดังนี้
 - 2.1 ทักษะการคิด
 - 2.3 ทักษะดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ
3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้
 - 3.2 คุณธรรม จริยธรรมในการประกอบการ
4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้
 - 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - 4.4 มีความฉลาดรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

4.2 จิตสาธารณะ

4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

4.4 มีความฉลาดรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

6. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|-------------------------------|---|--|---|---|
| 1 (4) บรรยาย | - | ปฐมนิเทศน์รายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> 1) แนะนำผู้สอนและรายวิชา 2) สร้างข้อตกลง และช่องทางการสื่อสารร่วมกัน 3) ทดสอบก่อนเรียน 4) ทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ 5) ให้นักศึกษาศึกษาธุรกิจที่ชื่นชอบจากสื่อต่างๆ และเปลี่ยนในห้องเรียนร่วมกัน 6) ให้นักศึกษาตั้งเป้าหมายการเป็นเจ้าของธุรกิจที่สนใจผ่าน Google Form | 1) คลิปวิดีโอจากสื่อออนไลน์ | <ol style="list-style-type: none"> 1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การสอบถามจากแบบสอบถามจาก Google Form 3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้แบบสรุปประเมินกิจกรรม |
| 2 (4) บรรยาย | PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการ | หัวข้อบรรยายเรื่องแนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ | <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ | <ol style="list-style-type: none"> 1) เอกสารประกอบการสอน 2) คลิปวิดีโอในสื่อออนไลน์ | <ol style="list-style-type: none"> 1) การสังเกตพฤติกรรม |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|--|---|------------|---|
| | <p>ทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนางาน</p> <p>PLOs 2.1 ทักษะ การคิด</p> <p>CLOs 1 นำเสนอ แนวคิดและไอเดีย ทางธุรกิจตาม สถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและ ลิขสิทธิ์</p> <p>LLOs 1 อธิบาย ความหมายและการ ประกอบธุรกิจแต่ละ ประเภทได้</p> <p>LLOs 2 วิเคราะห์ ลักษณะเด่นของการ ประกอบธุรกิจแบบ SME, Startup, และ Community enterprises ได้ (2.1)</p> | <p>ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ประกอบธุรกิจแบบใหม่ ลักษณะ การประกอบธุรกิจแบบ SME, Startup, และ Community enterprises ลักษณะเด่น และ ความแตกต่างของธุรกิจแต่ละ ประเภท</p> | <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ใน สัปดาห์ที่ 2</p> <p>2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหา ประจำสัปดาห์ที่ 2</p> <p>3) แบ่งกลุ่มนักศึกษาให้ ทำการศึกษากรณีศึกษา เกี่ยวกับธุรกิจทั้ง 3 รูปแบบร่วมกันแล้ว วิเคราะห์แนวคิดและวิธี การประกอบธุรกิจแบบ ใหม่ ลักษณะเด่น และ ความแตกต่างระหว่าง SME, Startup, และ Community enterprises</p> <p>4) แลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิดและวิธีการ ประกอบธุรกิจแบบใหม่ ร่วมกัน</p> <p>5) อาจารย์ร่วมอภิปราย พร้อมสรุปบทเรียน และ ตอบข้อซักถาม</p> | | <p>2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้แบบสรุป ประเมินกิจกรรม</p> |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|--|--|---|--|
| | LLOs 3 ทำงานและ กิจกรรมกลุ่มร่วมกับ ผู้อื่นได้ (1.2) | | | | |
| 3 (4) บรรยาย | <p>PLOs 1.1 บูรณา การความรู้ในการ ดำเนินชีวิต</p> <p>PLOs 2.1 ทักษะ การคิด</p> <p>PLOs 2.3 ทักษะ ดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ</p> <p>CLOs 2 นำเสนอ โมเดลธุรกิจสตาร์ท อัพจากสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อน ตาม บริบทของชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>LLOs 1 อธิบาย เทรนใหม่ของธุรกิจ แบบสตาร์ทอัพ (1.1,2,3)</p> | <p>หัวข้อบรรยายเรื่องลักษณะการ ทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับเทรนใหม่ของ ธุรกิจแบบสตาร์ทอัพในศตวรรษ ที่ 21 และลักษณะการทำธุรกิจ แบบสตาร์ทอัพ</p> <p>หัวข้อบรรยายเรื่องคุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> | <p>1) ผู้สอนแจ้ง วัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ใน สัปดาห์ที่ 3</p> <p>2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหา ประจำสัปดาห์ที่ 3</p> <p>3) แบ่งกลุ่มนักศึกษา เพื่อศึกษาเทรนใหม่ของ ธุรกิจแบบสตาร์ทอัพใน ศตวรรษที่ 21 และ ลักษณะการทำธุรกิจ แบบสตาร์ทอัพ โดยการ สืบค้นผ่านสื่อสังคม ออนไลน์</p> <p>4) ให้นักศึกษานำเสนอ ไอเดียในการสร้างธุรกิจ แบบสตาร์ทอัพ</p> <p>5) ให้นักศึกษาดูคลิป วิดีโอของผู้ประกอบการ</p> | <p>1) เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2) คลิปวิดีโอ จากสื่อ ออนไลน์</p> | <p>1) การสังเกตพฤติกรรม</p> <p>2) การนำเสนอปากเปล่า โดยใช้แบบ ประเมินการนำเสนอ</p> <p>3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้แบบสรุป ประเมินกิจกรรม</p> <p>4) แบบประเมินความพร้อมผู้ประกอบ</p> |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|---|--|--|--|
| | LLOs 2 วิเคราะห์ คุณลักษณะและ ทักษะของ ผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพได้ (2.1) | | ธุรกิจสตาร์ทอัพที่ ประสบความสำเร็จ พร้อมร่วมระดมความ คิดเห็น เพื่อถอด คุณลักษณะและทักษะ ของผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพ พร้อม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ หาข้อสรุปร่วมกัน อาจารย์ร่วมอภิปราย 6) สรุปบทเรียน และ ตอบข้อซักถาม | | |
| 4 (4) บรรยาย | <p>PLOs 3.2 คุณธรรม จริยธรรมในการ ประกอบการ</p> <p>CLOs 1 นำเสนอ แนวคิดและไอเดีย ทางธุรกิจตาม สถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและ ลิขสิทธิ์</p> | <p>หัวข้อบรรยายเรื่องกฎหมาย ธุรกิจสำหรับธุรกิจแบบสตาร์ท อัพ</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ สำหรับธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ได้แก่ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (นิติบุคคล), ภาษีธุรกิจ, กฎหมายแรงงาน , ทรัพย์สินทาง ปัญญา, พระราช บัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> | <p>1) ผู้สอนแจ้ง วัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ใน สัปดาห์ที่ 4</p> <p>2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหา ประจำสัปดาห์ที่ 4</p> <p>3) ดูคลิปวิดีโอกฎหมาย มาล่วงหน้าในหัวข้อ ต่อไปนี้</p> | <p>1) เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2) กรณีศึกษา จากสื่อ ออนไลน์ ได้แก่ คลิปวิดีโอ ข่าว บทความ</p> | <p>1) การประเมินผลงาน จาก One Page Summary</p> <p>2) การสังเกตพฤติกรรม</p> |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|--|--|------------|---|
| | LLOs 1 อธิบาย กฎหมายธุรกิจ สำหรับธุรกิจแบบ สตาร์ทอัพได้ (3.2) LLOs 2 วิเคราะห์ คุณธรรม จริยธรรม ทางธุรกิจและ จรรยาบรรณของ ผู้ประกอบการได้ (3.2) | หัวข้อบรรยายเรื่องจรรยา บรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจและ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ | - รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (นิติบุคคล), - ภาษีธุรกิจ, - กฎหมายแรงงาน - ทฤษฎีสินทางปัญญา - พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล 4) ให้นักศึกษาร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลของ สาระสำคัญของ กฎหมายแต่ละหัวข้อ 5) อาจารย์ผู้สอน ยกตัวอย่างกรณีศึกษา พร้อมสรุปเนื้อหา กฎหมายธุรกิจสำหรับ ธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ 6) แบ่งกลุ่มนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจและ จรรยาบรรณของ | | |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|---|--|--|--|
| | | | <p>ผู้ประกอบการจากสื่อออนไลน์</p> <p>7) ให้นักศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาฯ และร่วมกันอภิปราย</p> <p>8) ให้นักศึกษาทุกกลุ่มถอดบทเรียนผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาของแต่ละกลุ่ม โดยสรุปแบบ “One Page Summary กระดาษหนึ่งใบ เข้าใจประเด็น”</p> <p>9) อาจารย์สรุปบทเรียนและตอบข้อซักถามเรื่องจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ</p> | | |
| 5 -6 (8) บรรยาย | PLOs 1.1 บูรณาการความรู้ในการดำเนินชีวิต | หัวข้อบรรยายเรื่องการบริหารเงินทุนสำหรับธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับการจัดหาเงินทุน รูปแบบแหล่งเงินทุนทุก | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 5-6 | 1) เอกสารประกอบการสอน 2) กรณีศึกษา จากสื่อออนไลน์ | 1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้แบบสรุปประเมินกิจกรรม |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|---|---|------------|---|
| | <p>PLOs 4.4 มีความฉลาดรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง</p> <p>CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์</p> <p>CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>LLOs 1 อธิบายและเลือกรูปแบบแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ (1.1,4.4)</p> | <p>ประเภทจากสถาบันการเงิน แหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ (ลักษณะประเภทของแหล่งเงินทุน รูปแบบของเงินทุนที่ต้องการ เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกแหล่งเงินทุนนี้) จำนวนเงินทุนเริ่มแรกที่ต้องการใช้)</p> <p>หัวข้อบรรยายเรื่องการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ (Financial Feasibility Canvas)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุผลในการลงทุน (Investment Rationale), การลงทุน (Capital Investment), สมมติฐาน (Assumptions), กระแสเงินสด (Cashflow), ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Returns),และการ</p> | <p>2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำสัปดาห์ที่ 5-6</p> <p>3) เปิดคลิปออนไลน์ รูปแบบแหล่งเงินทุกทุกประเภทจากสถาบันการเงิน และให้นักศึกษาได้เรียนรู้พร้อมสอดแทรกด้วย</p> <p>เกิร์ตความรู้ด้านการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> <p>4) ให้นักศึกษาวิเคราะห์แหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ (ลักษณะประเภทของแหล่งเงินทุน รูปแบบของเงินทุนที่ต้องการ เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกแหล่งเงินทุนนี้) จำนวนเงินทุนเริ่มแรกที่ต้องการใช้) และให้แต่</p> | | |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|---|--|------------|---|
| | LLOs 2 อธิบาย ความเป็นไปได้ทาง การเงินของธุรกิจ ธุรกิจสตาร์ทอัพได้ (1.1,4.4) | ตัดสินใจของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Decision) | <p>ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>5) ให้นักศึกษาดูคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเครื่องมือความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ (Financial Feasibility Canvas)</p> <p>6) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มฝึกปฏิบัติในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่ครอบคลุมประเด็นเหล่านี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เหตุผลในการลงทุน (Investment Rationale) - การลงทุน (Capital Investment) - สมมติฐาน (Assumptions) | | |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|--|---|------------------------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - กระแสเงินสด (Cashflow) - ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Returns) - การตัดสินใจของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Decision) 7) แจกบัตรสามสีและให้ตอบคำถาม กระตุ้นการตอบคำถาม 8) อาจารย์สรุปทเรียนและตอบข้อซักถาม | | |
| 7 (4) บรรยาย | PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด | หัวข้อบรรยายเรื่องการค้นหาไอเดียธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับเทรนของธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดนักธุรกิจ ผู้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ และการสร้างไอเดีย | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 7 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำสัปดาห์ที่ 7 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อทำงานร่วมกัน และ | 1) แบบฟอร์ม Building Concept | 1) แบบประเมินผลงาน Building Concept |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|---|---|-----------------------|---|
| | <p>PLOs 4.3 ใฝ่ รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์</p> <p>LLOs 1 เข้าใจการสร้างไอเดียธุรกิจด้วย Business Building Concept (2.1 ,4.3)</p> <p>LLOs 2 ทำงานและกิจกรรมกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้ (1.2)</p> | ธุรกิจด้วย Business Building Concept | <p>มอบหมายให้นักศึกษาเลือกธุรกิจในพื้นที่ที่นักศึกษาสนใจจะต่อยอดไอเดีย</p> <p>2) กิจกรรมกลุ่มทำสำรวจความต้องการของตลาด และนำข้อมูลที่ค้นพบมาทำ Building Concept เพื่อหาไอเดียทางธุรกิจรวมทั้งวางแผนทางในการพัฒนาสินค้า</p> <p>3) อาจารย์สรุปทเรียนและตอบข้อซักถาม</p> | | |
| 8 (4) ปฏิบัติ | PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนางาน | ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการแปลงไอเดียเป็นสินค้าและบริการ | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 8 | 1) ตัวอย่าง Prototype | 1) แบบประเมินผลงาน Prototype |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| | <p>PLOs 2.1 ทักษะ การคิด</p> <p>PLOs 4.3 ใฝ่ รั้ พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>CLOs 1 นำเสนอ แนวคิดและไอเดีย ทางธุรกิจตาม สถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและ ลิขสิทธิ์</p> <p>LLOs 1 ปฏิบัติการ นำไอเดียทางธุรกิจ จาก Building Concept มาพัฒนา ต่อยอด เป็น Prototype ได้ (1.2, 2.1 และ 4.3)</p> | <p>ฝึกปฏิบัติการนำไอเดียทาง ธุรกิจ จาก Building Concept มาพัฒนาต่อยอด เป็น Prototype</p> | <p>2) ให้นักศึกษาแต่ละ กลุ่มฝึกปฏิบัติการนำ ไอเดียทางธุรกิจ จาก Building Concept มา พัฒนาต่อยอด เป็น Prototype</p> | | |
| 9 (4) ปฏิบัติ | <p>PLOs 1.2 บูรณา การความรู้ในการ</p> | <p>ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการ นำเสนอการแปลงไอเดียเป็น</p> | <p>1) ผู้สอนแจ้ง วัตถุประสงค์และ</p> | <p>1) Prototype 2) คลิปวิดีโอการนำเสนอของ นักศึกษา</p> | <p>1) แบบประเมิน Prototype 2) แบบฟอร์มประเมินการนำเสนอ</p> |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|--|---|--------------|---|
| | <p>ทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนางาน</p> <p>PLOs 2.3 ทักษะ ดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ</p> <p>PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>CLOs 1 นำเสนอ แนวคิดและไอเดีย ทางธุรกิจตาม สถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและ ลิขสิทธิ์</p> <p>LLOs 1 นำเสนอ ผลการสร้าง Prototype ได้ (1.2, 2.3 และ 4.3)</p> | <p>สั น ค ำ แ ล ะ บ ริ ก า ร (Prototype)</p> <p>ปฏิบัติการนำเสนอผลการสร้าง Prototype</p> | <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ใน สัปดาห์ที่ 9</p> <p>2) ให้นักศึกษาแต่ละ กลุ่มปฏิบัติการนำเสนอ ผลการสร้าง Prototype</p> <p>3) ผู้ทรงคุณวุฒิให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ Prototype</p> <p>4) อาจารย์สรุปการ พัฒนา Prototype ตาม ค ำ แ น ะ น ำ ข อ ง ผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>4) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม นำคำแนะนำของ ผู้ทรงคุณวุฒิไปปรับปรุง Prototype</p> | | |
| 10 -11 (8) ปฏิบัติ | PLOs 4.4 มีความ ฉลาดรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลง | ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการ สร้างและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ ตลาด | 1) ผู้สอนแจ้ง วัตถุประสงค์และ | 1) Prototype | 1) แบบประเมินความคิดเห็น/ความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อ Prototype |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|------------------------------|---|--|--|--|---|
| | CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 สรุปและวิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดของ Prototype ได้ (4.4) | ปฏิบัติการนำ Prototype ที่ปรับปรุงแล้ว ไปทดสอบตลาด | ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 10-11 2) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติการนำ Prototype ที่ปรับปรุงแล้ว ไปทดสอบตลาดจริง เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น | | |
| 12 (2) บรรยาย (2) ปฏิบัติ | PLOs 2.1 ทักษะการคิด CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น LLOs 1 สามารถอธิบายสร้างโมเดลทางธุรกิจได้ (2.1) | หัวข้อบรรยายเรื่องโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพในรูปแบบ Lean Canvas, Business model canvas, Community Business Model Canvas: CBMC ฝึกปฏิบัติในหัวข้อการสร้างโมเดลทางธุรกิจ | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 12 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำสัปดาห์ที่ 12 1) เริ่มต้นชั่วโมง ผู้สอนยกตัวอย่างโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพให้นักศึกษาฝึกการสังเกตเบื้องต้น | 1) เอกสารประกอบการสอน 2) กรณีศึกษา จากสื่อออนไลน์ | 1) การสังเกตพฤติกรรม |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|--|---|-------------------------|---|
| | | ฝึกปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจ จาก Prototype ที่พัฒนาแล้ว | 2 ให้นักศึกษา ทำการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ ทั้ง Lean Canvas, Business model canvas, Community Business Model Canvas: CBMC 3) ฝึกปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจ จาก Prototype ที่พัฒนาแล้ว | | |
| 13 (4) ปฏิบัติ | PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 4.3 ใฝ่รู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง | ฝึกปฏิบัติในหัวข้อการสร้างโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ ปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจสตาร์ทอัพ | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 13 2) นักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมกันในการปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจสตาร์ทอัพ | 1) โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ | 1) การสังเกตพฤติกรรม 2) แบบประเมินโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|--|--|--|--|---|
| | <p>CLOs 2 นำเสนอ โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>LLOs 1 สามารถสร้างปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจสตาร์ทอัพจาก Prototype ของกลุ่มนักศึกษาได้ (2.1,4.3)</p> <p>LLOs 2 วางแผนการทำงานและร่วมกันกับทีมเพื่อทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้ (1.2)</p> | | | | |
| 14 -15 (8) ปฏิบัติ | PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนางาน | ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ การนำเสนอ โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และจัดแสดงผลงานของนักศึกษา | 1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 14-15 | 1) โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ 2) คลิปวิดีโอการนำเสนอของนักศึกษา | 1. แบบประเมินโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|--|--|------------|---|
| | <p>PLOs 2.1 ทักษะ การคิด</p> <p>PLOs 2.3 ทักษะ ดิจิทัล สารสนเทศ และสื่อ</p> <p>PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>CLOs 2 นำเสนอ โมเดลธุรกิจสตาร์ท อัพจากสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อน ตาม บริบทของชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>LLO 1 ประยุกต์ใช้ สื่อการนำเสนองาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (2.3,4.3)</p> <p>LLO 2 นำเสนอ โมเดลธุรกิจสตาร์ท อัพที่สมบูรณ์ (2.1)</p> | <p>ปฏิบัติการนำเสนอโมเดล ธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และ ออกแบบจัดแสดงผลงานที่ พัฒนา</p> | <p>2) ให้นักศึกษาแต่ละ กลุ่มนำเสนอโมเดล ธุรกิจสตาร์ทอัพที่ สมบูรณ์</p> <p>3) ผู้ทรงคุณวุฒิและ แหล่งทุนร่วม ประเมินผลงานของ นักศึกษา</p> <p>4) ให้รางวัลนักศึกษาที่มี ผลงานโดดเด่น</p> <p>5) อาจารย์สรุปเนื้อหา และบทเรียนของ รายวิชา ตลอดจนการ นำไปประยุกต์ใช้จริง</p> | | |

| สัปดาห์ที่(จำนวนชั่วโมง) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ | หัวข้อบรรยาย | วิธีการสอน | สื่อการสอน | วิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน |
|--------------------------|---|--------------|------------|------------|---|
| | LLO 3 วางแผน การทำงานและ ร่วมกันกับทีมเพื่อ ทำงานให้บรรลุ เป้าหมายได้ (1.2) | | | | |
| 16 | | สอบปลายภาค | | | |

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ให้สัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอน)

| ภาคทฤษฎีการบรรยาย | ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน) | การศึกษาด้วยตนเอง | รวม |
|-------------------|---|-------------------|-----|
| 30 | 30 | 75 | 135 |

7. การวัดและประเมินผลการศึกษา

| รายการ | ร้อยละ |
|--|--------|
| กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ) | |
| - One Page Summary | 5 |
| - Building Concept | 5 |
| กิจกรรมภาคปฏิบัติ | |
| - ผลการสำรวจตลาด | 10 |
| - นำเสนอผลการสร้างPrototype | 20 |
| - นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และออกแบบจัดแสดงผลงานที่พัฒนา | 30 |
| คะแนนสอบกลางภาค (ถ้ามี) | - |

| รายการ | ร้อยละ |
|-----------------|--------|
| คะแนนสอบปลายภาค | 30 |
| รวม | 100 |

***หมายเหตุ การระบุรายละเอียด เช่น กิจกรรมระหว่างภาคเรียน มีกิจกรรมการเก็บคะแนนจากงานใด ก็ครั้ง ครั้งละ ก็คะแนน กิจกรรมภาคปฏิบัติมีกี่ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอนข้างต้น)

8. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่.บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ฐาปนา ฉิ่งไพศาล. (2564). การเงินธุรกิจ : (พิมพ์ครั้งที่ 31). ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนรรภรณ์ เศรษฐ์จินดา. (2562). การประเมินมูลค่าธุรกิจสตาร์ทอัพ

https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1642995354469.pdf

นฤทธิ วรพงษ์ดี. (2561). รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ

https://portal.set.or.th/education/th/enterprise/files/startup_business_guide.pdf

นฤทธิ วรพงษ์ดี. (2562). เริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพด้วย Design Thinking และ Lean Canvas.

https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1646654316580.pdf

Blank, S., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: The step- by- step guide for building a great company. K&S Ranch.

*จะมีการเพิ่มเติมคลิปวิดีโออื่นๆ และบทความทางที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอน

9. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

8.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. อาจารย์ ดร.ดาริน รุ่งกลิ่น
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาญ ภูวิทยาธร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลิดา เลื่อมใสสุข
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล นาคกราย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปลื้มใจ ไพจิตร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ
8. อาจารย์ ดร.พัชณิยา เอกเพชร
9. อาจารย์พงศ์พิพัฒน์ มากช่วย

8.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. อาจารย์ ดร.ดาริน รุ่งกลิ่น
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาญ ภูวิทยาธร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลิดา เลื่อมใสสุข
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล นาคกราย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปลื้มใจ ไพจิตร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ
8. อาจารย์ ดร.พัชณิยา เอกเพชร
9. อาจารย์พงศ์พิพัฒน์ มากช่วย