



มคอ.3

แผนการสอนของรายวิชา

GED1003 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/สาขา/วิชาเอก	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
1. รหัสวิชาและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา GED1003 ชื่อวิชา (ไทย) ธุรกิจสตาร์ทอัพ ชื่อวิชา (อังกฤษ) Startup Business
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี) (ถ้าไม่มีให้ระบุว่า ไม่มี)	ไม่มี
4. ชื่อหลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ชื่อหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประเภทของรายวิชา [.....] (เช่น วิชาแกน วิชาบังคับ วิชาเลือก)
5. คำอธิบายรายวิชา	ภาษาไทย แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ ลักษณะการทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ การค้นหาไอเดียธุรกิจ การแปลงไอเดียเป็นสินค้าและบริการ วิธีการสร้างและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ แหล่งเงินทุน กฎหมายธุรกิจ จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ภาษาอังกฤษ

Concepts and new business approaches; characteristics and skills of entrepreneurs; startup businesses; searching business ideas; implementing ideas to goods and services; product development and marketing; startup business models; funding resources; business law; ethics and business ethics

คำชี้แจง

1. ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning และสอดคล้องกับ CLOs หรือจุดมุ่งหมายของรายวิชา ของรายวิชานั้นๆ สามารถแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของหัวข้อการบรรยาย วิธีการสอน สื่อการสอน และวิธีการและเครื่องมือประเมินผล การสอน

2. การเขียน CLOs หรือวัตถุประสงค์รายวิชา ของทุกรายวิชาต้องเป็น Action ที่ระบุว่าจะนักเรียนจะสามารถทำอะไรได้ สามารถอธิบายว่าจัดการเรียนการสอนอย่างไร และวัดผลอย่างไร

ตัวอย่าง เช่น

- 1) อธิบาย.....
- 2) วิเคราะห์.....
- 3) แก้ปัญหา.....
- 4) ประยุกต์.....
- 5) ปฏิบัติ.....

3. CLOs หรือจุดมุ่งหมายของรายวิชา ต้องมีความสอดคล้องกับ PLOs หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังตัวอย่างในตาราง

PLOs	รายละเอียด CLOs
1. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ของนักสถิติ/นักวิจัย โดยยึดมั่นในความ ถูกต้อง	1. นักศึกษา อธิบาย จรรยาบรรณของนักสถิติและนักวิจัย
	2. นักศึกษา อธิบาย จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. อธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญทางสถิติและการจัดการข้อมูล	3. ผู้เรียน อธิบาย ความแตกต่างระหว่างข้อมูลและสารสนเทศ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทางสถิติ วิธีการตรวจสอบคุณภาพของ ข้อมูล ความหมายและประโยชน์ของการจัดการ ข้อมูล

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (กบ.) ครั้งที่ 11/2566 ให้มีการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน โดยลดคาบสอนทฤษฎี จาก 16 สัปดาห์ เป็น 12 สัปดาห์ และให้อีก 4 สัปดาห์เน้นให้นักศึกษา ฝึกปฏิบัติจริง การจัดการศึกษา สำหรับรายวิชาที่มีหน่วยกิต 3(3-0-6) จึงควรมีแนวทางดังต่อไปนี้

หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3(3-0-6)	12 สัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมง	4 สัปดาห์ หรือ 12 ชั่วโมง

5. ในสัปดาห์/ชั่วโมงที่เป็นการปฏิบัติให้เน้นจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง เช่น การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction), การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning), การฝึกปฏิบัติ (Practice), การทดลอง, การฝึกงาน เป็นต้น

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

ตารางสำหรับหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)										
	PLOs 1		PLOs 2	PLOs 3	PLOs 4				PLOs 5		
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565										
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4
1. 1. นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์	●		●		●						●
2. 2. นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น	●		●		●					●	●

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ความรู้ (Knowledge) ดังนี้
 - 1.1 บุรณาการความรู้ในการดำเนินชีวิต
 - 1.2 บุรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนางาน
2. ทักษะ (Skills) ดังนี้
 - 2.1 ทักษะการคิด
 - 2.2 ทักษะดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ
3. จริยธรรม (Ethics) ดังนี้
 - 3.2 คุณธรรม จริยธรรมในการประกอบการ
4. ลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้
 - 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - 4.4 มีความฉลาดรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

7. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
1 (4) บรรยาย	-	ปฐมนิเทศน์รายวิชา	1) แนะนำผู้สอนและรายวิชา 2) สร้างข้อตกลง และช่องทางการสื่อสารร่วมกัน 3) ทดสอบก่อนเรียน 4) ทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ 5) ให้นักศึกษาศึกษาธุรกิจที่ชื่นชอบจากสื่อต่างๆ และเปลี่ยนในห้องเรียนร่วมกัน ให้นักศึกษาตั้งเป้าหมายการเป็นเจ้าของธุรกิจที่สนใจ ผ่าน Google Form	1) คลิปวิดีโอจากสื่อออนไลน์	1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การสอบถามจากแบบสอบถามจาก Google Form 3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้แบบสรุปประเมินกิจกรรม
2 (4) บรรยาย	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงกฎหมายและลิขสิทธิ์	หัวข้อบรรยายเรื่องแนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ ความรู้เกี่ยวกับวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ ลักษณะการประกอบธุรกิจแบบ SME, Startup, และ Community enterprises ลักษณะเด่น และความแตกต่างของธุรกิจแต่ละประเภท	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 2 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำสัปดาห์ที่ 2 3) แบ่งกลุ่มนักศึกษาให้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับธุรกิจทั้ง 3 รูปแบบร่วมกันแล้ววิเคราะห์แนวคิดและวิธีการประกอบธุรกิจแบบใหม่ ลักษณะ	1) เอกสารประกอบการสอน 2) คลิปวิดีโอในสื่อออนไลน์	1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้แบบสรุปประเมินกิจกรรม

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	LLOs 1 อธิบายความหมายและ การประกอบธุรกิจแต่ละประเภท ได้ LLOs 2 วิเคราะห์ลักษณะเด่น ของการประกอบธุรกิจแบบ SME, Startup, และ Community enterprises ได้ (2.1) LLOs 3 ทำงานและกิจกรรมกลุ่ม ร่วมกับผู้อื่นได้ (1.2)		เด่น และความแตกต่างระหว่าง SME, Startup, และ Community enterprises 4) แลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิดและวิธี การประกอบธุรกิจแบบใหม่ ร่วมกัน 5) อาจารย์ร่วมอภิปราย พร้อม สรุปทบทวน และตอบข้อซักถาม		
3 (4) บรรยาย	PLOs 1.1 บูรณาการความรู้ใน การดำเนินชีวิต PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 2.3 ทักษะดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชน ท้องถิ่น LLOs 1 อธิบาย เทรนด์ใหม่ ของธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ (1.1,2.3)	หัวข้อบรรยายเรื่องลักษณะการ ทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ของ ธุรกิจแบบสตาร์ทอัพในศตวรรษ ที่ 21 และลักษณะการทำธุรกิจ แบบสตาร์ทอัพ หัวข้อบรรยายเรื่องคุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 3 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำ สัปดาห์ที่ 3 3) แบ่งกลุ่มนักศึกษา เพื่อศึกษา เทรนด์ใหม่ของธุรกิจแบบสตาร์ท อัพในศตวรรษที่ 21 และลักษณะ การทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ โดย การสืบค้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 4) ให้นักศึกษานำเสนอไอเดียใน การสร้างธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ	1) เอกสารประกอบการสอน 2) คลิปวิดีโอ จากสื่อออนไลน์	1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การนำเสนอปากเปล่า โดยใช้ แบบประเมินการนำเสนอ 3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้ แบบสรุปประเมินกิจกรรม 4) แบบประเมินความพร้อมผู้ ประกอบ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	LLOs 2 วิเคราะห์คุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพได้ (2.1)	ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ	5) ให้นักศึกษาดูคลิป วิดีโอของ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพที่ ประสบความสำเร็จ พร้อมร่วม ระดมความคิดเห็น เพื่อถอด คุณลักษณะและทักษะของ ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหา ข้อสรุปร่วมกันอาจารย์ร่วม อภิปราย 6) สรุปบทเรียน และตอบข้อ ซักถาม		
4 (4) บรรยาย	PLOs 3.2 คุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบการ CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 อธิบายกฎหมายธุรกิจ สำหรับธุรกิจแบบสตาร์ทอัพได้ (3.2) LLOs 2 วิเคราะห์คุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจและ	หัวข้อบรรยายเรื่องกฎหมาย ธุรกิจสำหรับธุรกิจแบบสตาร์ท อัพ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ สำหรับธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ได้แก่ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (นิติบุคคล), ภาษีธุรกิจ, กฎหมาย แรงงาน , ทรัพย์สินทางปัญญา, พระราช บัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หัวข้อบรรยายเรื่องจรรยา	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 4 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำ สัปดาห์ที่ 4 3) ดูคลิปวิดีโอกฎหมายมา ล่วงหน้าในหัวข้อต่อไปนี้ - รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (นิติ บุคคล), - ภาษีธุรกิจ, - กฎหมายแรงงาน - ทรัพย์สินทางปัญญา	1) เอกสารประกอบการสอน 2) กรณีศึกษา จากสื่อออนไลน์ ได้แก่ คลิปวิดีโอ ข่าว บทความ	1) การประเมินผลงาน จาก One Page Summary 2) การสังเกตพฤติกรรม

ลำดับที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ ได้ (3.2)	บรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจและ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4) ให้นักศึกษาร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลของสาระสำคัญของกฎหมายแต่ละหัวข้อ 5) อาจารย์ผู้สอนยกตัวอย่างกรณีศึกษา พร้อมสรุปเนื้อหากฎหมายธุรกิจสำหรับธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ 6) แบ่งกลุ่มนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการจากสื่อออนไลน์ 7) ให้นักศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาฯ และร่วมกันอภิปราย 8) ให้นักศึกษาทุกกลุ่มถอดบทเรียนผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาของแต่ละกลุ่ม โดยสรุป		

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
			แบบ “One Page Summary กระดาษหนึ่งใบ เข้าใจประเด็น” 9) อาจารย์สรุปบทเรียน และ ตอบข้อซักถามเรื่องจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ		
5 -6 (8) บรรยาย	PLOs 1.1 บูรณาการความรู้ใน การดำเนินชีวิต PLOs 4.4 มีความฉลาดรู้ รู้เท่า ทันการเปลี่ยนแปลง CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไต่เต้าทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ ‘ไม่ซับซ้อน’ โดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชน ท้องถิ่น LLOs 1 อธิบายและเลือกรูปแบบ แหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับ ธุรกิจสตาร์ทอัพ (1.1,4.4)	หัวข้อบรรยายเรื่องการจัดหา เงินทุนสำหรับธุรกิจแบบสตาร์ท อัพ ความรู้เกี่ยวกับการจัดหา เงินทุน รูปแบบแหล่งเงินทุนทุก ประเภทจากสถาบันการเงิน แหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับ ธุรกิจสตาร์ทอัพ (ลักษณะประเภท ของแหล่งเงินทุน รูปแบบของ เงินทุนที่ต้องการ เหตุผลที่ ตัดสินใจเลือกแหล่งเงินทุนนี้ จำนวนเงินทุนเริ่มแรกที่ต้องการ ใช้) หัวข้อบรรยายเรื่องการเงิน ความเป็นไปได้ทางการเงินของ ธุรกิจ (Financial Feasibility Canvas)	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 5- 6 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำ สัปดาห์ที่ 5-6 3) เปิดคลิปออนไลน์รูปแบบ แหล่งเงินทุนทุกประเภทจาก สถาบันการเงิน และให้นักศึกษา ได้เรียนรู้พร้อมสอดแทรกด้วย เกร็ดความรู้ด้านการจัดหา เงินทุนสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ 4) ให้นักศึกษาวิเคราะห์แหล่ง เงินทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ สตาร์ทอัพ (ลักษณะประเภทของ แหล่งเงินทุน รูปแบบของเงินทุน ที่ต้องการ เหตุผลที่ตัดสินใจเลือก แหล่งเงินทุนนี้ จำนวนเงินทุน	1) เอกสารประกอบการสอน 2) กรณีศึกษา จากสื่อออนไลน์	1) การสังเกตพฤติกรรม 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้ แบบสรุปประเมินกิจกรรม

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	LLOs 2 อธิบายความเป็นไปได้ ทางการเงินของธุรกิจ ธุรกิจ สตาร์ทอัพได้ (1.1,4.4)	ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ความเป็นไปได้ทางการเงินของ ธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุผลใน การลงทุน (Investment Rationale), การลงทุน (Capital Investment), สมมติฐาน (Assumptions) ,กระแสเงินสด (Cashflow) ,ผลตอบแทนทาง การเงิน (Financial Returns), และการตัดสินใจของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Decision)	เริ่มแรกที่ต้องการใช้) และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน 5) ให้นักศึกษาคูคลิ วิดีโอเกี่ยวกับเครื่องมือความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ (Financial Feasibility Canvas) 6) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มฝึกปฏิบัติในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่ครอบคลุมประเด็นเหล่านี้ - เหตุผลในการลงทุน (Investment Rationale) - การลงทุน (Capital Investment) - สมมติฐาน (Assumptions) - กระแสเงินสด (Cashflow) - ผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Returns) - การตัดสินใจของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Decision)		

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
			7) แจกบัตรสามสีและให้ตอบ คำถาม กระตุ้นการตอบคำถาม 8) อาจารย์สรุปบทเรียน และ ตอบข้อซักถาม		
7 (4) บรรยาย	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ใน การทำงานร่วมกับผู้อื่นและ พัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 เข้าใจการสร้างไอเดีย ธุรกิจด้วย Business Building Concept (2.1 ,4.3) LLOs 2 ทำงานและกิจกรรมกลุ่ม ร่วมกับผู้อื่นได้ (1.2)	หัวข้อบรรยายเรื่องการค้นหา ไอเดียธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับเทรนของ ธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดนักธุรกิจ ผู้ประสบความสำเร็จในการทำ ธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทาง ธุรกิจ และการสร้างไอเดียธุรกิจ ด้วย Business Building Concept	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 7 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำ สัปดาห์ที่ 7 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อทำงาน ร่วมกันและมอบหมายให้ นักศึกษาเลือกธุรกิจในพื้นที่ที่ นักศึกษาสนใจจะต่อยอดไอเดีย 2) กิจกรรมกลุ่มทำสำรวจความ ต้องการของตลาด และนำข้อมูล ที่ ค้น พบ มา ทำ Building Concept เพื่อหาไอเดียทาง ธุรกิจรวมทั้งวางแผนทางในการ พัฒนาสินค้า 3) อาจารย์สรุปบทเรียน และ ตอบข้อซักถาม	1) แบบฟอร์ม Building Concept	1) แบบประเมินผลงาน Building Concept

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
8 (4) ปฏิบัติ	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ใน การทำงานร่วมกับผู้อื่นและ พัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไอเดียทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 ปฏิบัติการนำไอเดียทาง ธุรกิจ จาก Building Concept มาพัฒนาต่อยอด เป็น Prototype ได้ (1.2, 2.1 และ 4.3)	ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการ แปลงไอเดียเป็นสินค้าและ บริการ ฝึกปฏิบัติการนำไอเดียทาง ธุรกิจ จาก Building Concept มาพัฒนาต่อยอด เป็น Prototype	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 8 2) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มฝึก ปฏิบัติการนำไอเดียทางธุรกิจ จาก Building Concept มา พัฒนาต่อยอด เป็น Prototype	1) ตัวอย่าง Prototype	1) แบบประเมินผลงาน Prototype
9 (4) ปฏิบัติ	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ใน การทำงานร่วมกับผู้อื่นและ พัฒนางาน PLOs 2.3 ทักษะดิจิทัล สารสนเทศและสื่อ PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการ นำเสนอการแปลงไอเดียเป็น สินค้าและบริการ (Prototype) ปฏิบัติการนำเสนอผลการสร้าง Prototype	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 9 2) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ปฏิบัติการนำเสนอผลการสร้าง Prototype 3) ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับ Prototype	1) Prototype 2) คลิปวิดีโอการนำเสนอของ นักศึกษา	1) แบบประเมิน Prototype 2) แบบฟอร์มประเมินการ นำเสนอ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไอดีทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 นำเสนอ ผลการสร้าง Prototype ได้ (1.2, 2.3 และ 4.3)		4) อาจารย์สรุปการพัฒนา Prototype ตามคำแนะนำของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 4) นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำ คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิไป ปรับปรุง Prototype		
10 -11 (8) ปฏิบัติ	PLOs 4.4 มีความฉลาดรู้รู้เท่า ทันการเปลี่ยนแปลง CLOs 1 นำเสนอแนวคิดและ ไอดีทางธุรกิจตามสถานการณ์ ที่ไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึง กฎหมายและลิขสิทธิ์ LLOs 1 สรุปและวิเคราะห์ผล การทดสอบตลาดของ Prototype ได้ (4.4)	ฝึกปฏิบัติการในหัวข้อการสร้าง และนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ปฏิบัติการนำ Prototype ที่ ปรับปรุงแล้ว ไปทดสอบตลาด	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 10-11 2) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ปฏิบัติการนำ Prototype ที่ ปรับปรุงแล้ว ไปทดสอบตลาด จริง เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจ พฤติกรรมผู้บริโภคของ กลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น	1) Prototype	1) แบบประเมินความคิดเห็น/ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ Prototype
12 (2) บรรยาย (2) ปฏิบัติ	PLOs 2.1 ทักษะการคิด CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชน ท้องถิ่น	หัวข้อบรรยายเรื่องโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพ ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพในรูปแบบ Lean Canvas, Business model canvas, Community	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 12 2) ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประจำ สัปดาห์ที่ 12	1) เอกสารประกอบการสอน 2) กรณีศึกษา จากสื่อออนไลน์	1) การสังเกตพฤติกรรม

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	LLOs 1 สามารถอธิบายสร้าง โมเดลทางธุรกิจได้ (2.1)	Business Model Canvas: CBMC ฝึกปฏิบัติในหัวข้อการสร้าง โมเดลทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการสร้างโมเดลทาง ธุรกิจ จาก Prototype ที่พัฒนา แล้ว	1) เริ่มต้นชั่วโมง ผู้สอน ยกตัวอย่างโมเดลธุรกิจสตาร์ท อัพให้นักศึกษาฝึกการสังเกต เบื้องต้น 2) ให้นักศึกษาทำการศึกษาและ วิเคราะห์เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพ ทั้ง Lean Canvas, Business model canvas, Community Business Model Canvas: CBMC 3) ฝึกปฏิบัติการสร้างโมเดลทาง ธุรกิจ จาก Prototype ที่พัฒนา แล้ว		
13 (4) ปฏิบัติ	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ใน การทำงานร่วมกับผู้อื่นและ พัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่	ฝึกปฏิบัติในหัวข้อการสร้าง โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ ปฏิบัติการสร้างโมเดลทาง ธุรกิจสตาร์ทอัพ	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 13 2) นักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมกันใน การปฏิบัติการสร้างโมเดลทาง ธุรกิจสตาร์ทอัพ	1) โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ	1) การสังเกตพฤติกรรม 2) แบบประเมินโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น LLOs 1 สามารถสร้างปฏิบัติการสร้างโมเดลทางธุรกิจสตาร์ทอัพจาก Prototype ของ กลุ่มนักศึกษาได้ (2.1,4.3) LLOs 2 วางแผน การทำงานและร่วมกันกับทีมเพื่อทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้ (1.2)				
14 -15 (8) ปฏิบัติ	PLOs 1.2 บูรณาการความรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนางาน PLOs 2.1 ทักษะการคิด PLOs 2.3 ทักษะดิจิทัลสารสนเทศและสื่อ PLOs 4.3 ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง CLOs 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพจากสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อน ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่น	ฝึกปฏิบัติในหัวข้อ การนำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และจัดแสดงผลงานของนักศึกษา ปฏิบัติการนำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และออกแบบจัดแสดงผลงานที่พัฒนา	1) ผู้สอนแจ้งวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 14-15 2) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ 3) ผู้ทรงคุณวุฒิและแหล่งทุนร่วมประเมินผลงานของนักศึกษา 4) ให้รางวัลนักศึกษาที่มีผลงานโดดเด่น 5) อาจารย์สรุปเนื้อหาและบทเรียนของรายวิชา ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้จริง	1) โมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ 2) คลิปวิดีโอการนำเสนอของนักศึกษา	1. แบบประเมินโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพ

สัปดาห์ที่ (จำนวน ชั่วโมง)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	หัวข้อบรรยาย	วิธีการสอน	สื่อการสอน	วิธีการและเครื่องมือ ประเมินผลการสอน
	LLO 1 ประยุกต์ใช้สื่อการ นำเสนองานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (2.3,4.3) LLO 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ (2.1) LLO 3 วางแผน การทำงานและ ร่วมกันกับทีมเพื่อทำงานให้บรรลุ เป้าหมายได้ (1.2)				
16		สอบปลายภาค			

สรุปจำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ให้สัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอน)

ภาคทฤษฎีการบรรยาย	ภาคปฏิบัติ (การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน)	การศึกษาด้วยตนเอง	รวม
30	30	75	135

8. การวัดและประเมินผลการศึกษา

รายการ	ร้อยละ
กิจกรรมระหว่างภาคเรียน (คะแนนเก็บ)	
- One Page Summary	5
Building Concept	5
กิจกรรมภาคปฏิบัติ	
- ผลการสำรวจตลาด	10
- นำเสนอผลการสร้างPrototype	20
- นำเสนอโมเดลธุรกิจสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ และออกแบบจัดแสดงผลงานที่พัฒนา	30
คะแนนสอบกลางภาค (ถ้ามี)	-
คะแนนสอบปลายภาค	30
รวม	100

หมายเหตุ การกระจายคะแนนเฉลี่ย เช่น กิจกรรมระหว่างภาคเรียน มีกิจกรรมการเก็บคะแนนจากงานใด ก็ครั้ง ครั้งละกี่คะแนน กิจกรรมภาคปฏิบัติมีกี่ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับที่ระบุไว้ในแผนการสอนข้างต้น)

9. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

กัลยารัตน์ อีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ฐาปนา ฉันทไพศาล. (2564). การเงินธุรกิจ : (พิมพ์ครั้งที่ 31). ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนรรกรณ์ เศรษฐ์จินดา. (2562). การประเมินมูลค่าธุรกิจสตาร์ทอัพ

https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1642995354469.pdf

นฤทธิ วรพงษ์ดี. (2561). รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ

https://portal.set.or.th/education/th/enterprise/files/startup_business_guide.pdf

นฤทธิ วรพงษ์ดี. (2562). เริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพด้วย Design Thinking และ Lean Canvas.

https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1646654316580.pdf

Blank, S., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: The step- by- step guide for building a great company. K&S Ranch.

*จะมีการเพิ่มเติมคลิปวิดีโออื่นๆ และบทความทางที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอน

10. คณะกรรมการบริหารรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

9.1 คณะกรรมการบริหารรายวิชา

1. อาจารย์ ดร.ดาริน รุ่งกลิ่น
2. อาจารย์ ดร.พัชณิยา เอกเพชร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปลื้มใจ ไพจิตร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล นาคกราย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาญ ภูวิทยาธร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลิดา เลื่อมใสสุข
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พิพัฒน์ มากช่วย

9.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

1. อาจารย์ ดร.ดาริน รุ่งกลิ่น
2. อาจารย์ ดร.พัชณิยา เอกเพชร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล นาคกราย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์กร ศยามล